



Söderberg
& Partners

FEBRUARI 2024

Hållbara sakförsäkringar 2024

En rapport om sakförsäkringsbolagens
hållbarhetsarbete

Analytiker: Mathilda Herlin, Lingyi Lu



2024

Överblick

Årets bedömning

Denna rapport omfattar 21 sakförsäkringsbolag verksamma i Sverige. Den kompletta listan över bolag som omfattas i analysen hittar du på sida 5.

De svenska sakförsäkringsbolagen har över lag gedigna hållbarhetsambitioner. De bästa bolagen jobbar aktivt med att minska resursanvändning och klimatpåverkan i skadehanteringen genom tydliga målsättningar och regelbunden uppföljning. De arbetar även aktivt med att ge skadeförebyggande råd och sprida kunskap till kunder och inom branschen. Höga krav ställs gentemot leverantörer och andra samarbetspartners. Flera av de gröna bolagen integrerar även aktivt hållbarhetsrisker i premiesättningen och utvärderar kunder med hänsyn till hållbarhet.

Hur görs analysen?

Analysen bedömer hur sakförsäkringsbolagen tar hänsyn till hållbarhet i skadereglering, upphandling av leverantörer, miljöanpassning, kapitalförvaltning, samt hur de ökar kunders och anställdas medvetenhet om sakskadors miljöpåverkan och effekter på hållbar utveckling.

För att erhålla analysunderlaget har vi använt oss av enkäter skickade till sakförsäkringsbolagen med frågor om deras hållbarhetsarbete. Enkätsvaren har ibland följts upp av följdfrågor och genomgång av publikt tillgängligt material för att få rättvisande svar.

Bedömningen av sakförsäkringsbolagens hållbarhetsarbete är relativ inom varje produktområde, vilket innebär att bolagens hållbarhetsbetyg sätts i relation till varandra. Ett bolag som har fått grönt betyg arbetar enligt vår bedömning mer aktivt med hållbarhetsfrågor än ett bolag med gult respektive rött betyg.

De perspektiv vi bedömer är:

- Medvetenhet och samarbete
- Hållbarhet i premieförvaltning
- Hållbarhet i skadeförsäkring för:
 - Företagsförsäkring
 - Motorförsäkring
 - Transportförsäkring

Varför välja ett bolag med grönt betyg i ett eller flera områden?

Om du väljer ett bolag som har grönt betyg inom flera områden kan du som kund vara trygg med att bolaget jobbar aktivt med att hantera och minimera de hållbarhetsrisker du själv och samhället står inför. Du har även möjlighet att bidra till en bättre framtid genom dina försäkringspremier när du väljer ett försäkringsbolag som investerar hållbart. Försäkringsbranschen har en oerhört viktig roll att spela i både hanteringen av de klimatförändringar som redan sker (där vi ser en global årlig ökning av förluster av försäkrade produkter på 5-7% till följd av naturkatastrofer¹) samt i omställningen till ett mer hållbart samhälle. Enligt OECD² kan försäkringsindustrin primärt bidra till omställningen genom att utveckla riskanalysmetoder, sprida riskinformation, skapa incitament för riskförebyggande åtgärder samt bidra i återuppbyggnaden efter en skadehändelse. Genom att välja ett bolag som aktivt bidrar med kunskap inom gemensamma branschinitiativ stöttar även du utvecklingen framåt.

¹ Swiss Re Institute (2023), Natural catastrophes in times of economic accumulation and climate change, sigma, No. 1/2023, Swiss Re

² OECD (2023), Enhancing the insurance sector's contribution to climate adaptation, OECD Business and Finance Policy Papers, OECD Publishing

Content

Överblick	2
Hållbarhetshänsyn inom sakförsäkringar	4
Resultat och betyg	5
Skadeförsäkring inom företag	6
Skadeförsäkring inom motor	9
Skadeförsäkring inom transport	11
Premieförvaltning	13
Medvetenhet och samarbete	16
Metod och bedömning	19
Beskrivning av utvärderingsparametrarna	20
Begreppsförklaringar	22
Bilaga: Länsförsäkringsbolagen	24

Hållbarhetshänsyn inom sakförsäkringar

Sakförsäkring och hållbarhet

Försäkringsbranschen är utsatt för hållbarhetsrisker. Det handlar dels om ökad risk för saksador på fysiska tillgångar (fysisk risk), dels ökad osäkerhet kring tillgångars finansiella värden (övergångsrisk). Dessa risker brukar tillsammans kallas miljörisker. Till följd av dessa uppstår även ryktes- och ansvarsrisker. Till exempel kan bolags oförmåga att nå upp till högre ställda krav från kunder göra att dessa företag får svårt att konkurrera på marknaden.

Fysiska risker drabbar oftast företag vars produktion är beroende av klimatförhållandena eller den förutsägbara och tillräckliga tillgången av naturresurser. På grund av globala leveranskedjor är dessa effekter är inte längre geografiskt specifika.

Övergångsrisker kan leda till finansiella svårigheter för koldioxidintensiva företag på grund av omställningen mot en koldioxidsnål ekonomi och på grund av förändringar i konsumenters preferenser.

Ryktesrisker kan uppstå när företagens egna miljöpåverkan förhindrar dem från att vinna förtroende, rekrytera talanger och locka investerare.

Ansvarsrisker uppstår när bolag försummar klimatrelaterade risker i sina beslut.



2024

Resultat & betyg

I det följande avsnittet beskrivs hållbarhetsbetygen inom respektive produkt och perspektiv per sakförsäkringsbolag. Betygen sammanfattas i tabellen nedan. Gråmarkeringarna representerar produkter som inte offereras av respektive bolag.

	FÖRETAGS- FÖRSÄKRING	MOTOR- FÖRSÄKRING	TRANSPORT- FÖRSÄKRING	PREMIE- FÖRVALTNING	MEDVETENHET & SAMARBETE
AIG			●	●	●
Alandia			●	●	●
AXA XL	●		●	●	●
Berkley	●			●	●
Brandkontoret	●			●	●
Chubb	●		●	●	●
Dina	●	●		●	●
ERV				●	●
Folksam	●	●	●	●	●
Gjensidige	●	●	●	●	●
HDI			●	●	●
If	●	●	●	●	●
Länsförsäkringar	●	●	●	●	●
NordEuropa	●			●	●
Protector	●	●	●	●	●
QBE	●			●	●
Svedea	●	●		●	●
Trygg-Hansa	●	●	●	●	●
Volante	●			●	●
Zurich	●		●	●	●
Ålands försäkringar	●			●	●

Resultat

Hållbarhet i skadeförsäkring

Inom detta perspektiv bedöms försäkringsbolagets hänsynstagande till hållbarhetsaspekter vid skadereglering, riskanalys, och upphandling, samt huruvida de arbetar för att förebygga skador. En separat bedömning görs var varje enskilt produktområde.

Företagsförsäkring

Företagsförsäkring omfattar egendom, följdskada, rättskydd och ansvar. I detta perspektiv ligger tyngdpunkten på egendom, då bolagen har störst möjlighet till påverkan genom skaderegleringen inom just detta område. Inom egendom kan bolagen till exempel bidra med minskad materialanvändning vid återbyggnation, i hanteringen av skadat material, samt genom skadeförebyggande arbete, vilket har en direkt inverkan på klimatet. Tabellerna på sida 7 och 8 visar en sammanställning av betygen inom "Hållbarhet i skadeförsäkring" för de bolag som erbjuder företagsförsäkring.

Gröna bolag

De gröna bolagen har tydliga processer för att minska materialanvändning i skadehanteringen genom målsättningar och regelbunden uppföljning. De arbetar aktivt med att ge skadeförebyggande råd och sprida kunskap till kunder och inom branschen. Höga krav ställs gentemot leverantörer, vilka följs upp regelbundet. Flera av de gröna bolagen integrerar även aktivt hållbarhetsrisker i premiesättningen och utvärderar kunder med hänsyn till hållbarhet.

Gula bolag

De gula bolagen jobbar aktivt för att integrera hållbarhet i skaderegleringen samt i leverantörsavtal. Dock har flera av bolagen inte lika tydliga processer för att sätta mål, mäta och följa upp sin materialanvändning eller sitt koldioxidavtryck. Vissa ställer inte lika höga krav som de gröna bolagen gör på sina leverantörer. De flesta har ett bra skadeförebyggande arbete, med det täcker inte alltid alla kunder och följs inte alltid upp regelbundet. Vissa av bolagen integrerar hållbarhetsaspekter i kundurvalet.

Röda bolag

De röda bolagen integrerar hållbarhet i sina processer i olika utsträckning, men de brister oftast på flera områden. Flera saknar tydlig uppföljning på hållbarhetsaspekter i skadehanteringen och några saknar tydlig integrering av hållbarhet i upphandlingar. Skadeförebyggande arbete förekommer, men detta är oftast inte lika omfattande som hos de gula och gröna bolagen.

BETYGSMOTIVERINGAR

Företagsförsäkring

BETYG	MOTIVERING
	Folksam främjar användandet av miljövänligt material och minskad materialanvändning i skadehanteringen och följer upp detta regelbundet. De sprider kunskap om skadeförebyggande åtgärder och hållbarhet är en formell punkt i leverantörsavtal. Dialoger förs om krav inte uppfylls.
	Gjensidiges koncernmål om minskat utsläpp från skadehanteringen integreras i det dagliga arbetet genom bland annat delreparationer. De utvärderar hållbarhetsrisker och jobbar aktivt för att minska skador. Ambitiösa krav ställs mot leverantörer och dessa följs upp regelbundet.
	If målsätter andelen leverantörer som uppfyller deras uppförandekod, vilken innehåller krav på minskad materialanvändning. De jobbar aktivt för att minska skador genom rådgivning och kunskapsspridning. Kunder utvärderas och uppmanas följa Global Compacts Principer.
	Länsförsäkringar jobbar aktivt med att minska materialanvändningen i skadehanteringen genom att till exempel följa upp målsättningar om andel reparationer och begagnade reservdelar. Hållbarhetsrisker påverkar premiesättningen och de har ett ambitiöst skadeförebyggande arbete.
	Svedea förespråkar minskad materialanvändningen i skadehanteringen, vilket mäts och följs upp regelbundet. De sprider aktivt skadeförebyggande råd och följer upp antalet vidtagna åtgärder. Flera hållbarhetskrav ställs gentemot leverantörer och kunder inom vissa sektorer nekas försäkring.
	Trygg-Hansa har mål om att öka andelen hållbar skadeersättning genom att bland annat öka delreparationer och återvunnet material. De har ett proaktivt skadeförebyggande arbete och ställer ambitiösa krav på leverantörer. Kunder förväntas följa Global Compacts Principer.
	Brandkontoret vidtar flera åtgärder för att minska materialanvändning i skadehanteringen, men har inga mätbara målsättningar kopplat till detta. De jobbar aktivt för att främja skadeförebyggande åtgärder och integrerar hållbarhet i avtalen med leverantörer.
	Dina har mål om minskade koldioxidutsläpp i skadehanteringen och främjar reparationer och återvinning. De ger råd och sprider kunskap om skadeförebyggande åtgärder. Grundläggande krav ställs gentemot leverantörer, men dessa är mindre ambitiösa än hos de gröna bolagen.
	Nordeuropa har målsättningar att minska materialanvändningen i skadehanteringen och ställer flera hållbarhetskrav på leverantörer. Skadeförebyggande kunskap sprids, men det aktivt förebyggande arbetet täcker endast en liten del av kunderna och följs inte upp regelbundet.

Företagsförsäkring

BETYG

MOTIVERING



Protector förespråkar minskad materialanvändning men har inga tydliga målsättningar kopplade till detta. De arbetar aktivt med att förebygga skador och följer upp antalet åtgärder som vidtas. Bolaget ställer flera krav på leverantörernas hållbarhetsarbete.



QBE har inte svarat på årets enkät, vilket visar på bristande transparens. De främjar minskad materialanvändning men det är otydligt hur detta följs upp. Skadeförebyggande kunskap sprids aktivt och de erbjuder rådgivning kring åtgärder. De ställer hållbarhetskrav gentemot leverantörer.



Zurich förespråkar minskad materialanvändning i skadehanteringen men saknar process för att mäta och följa upp detta. De har ett aktivt skadeförebyggande arbete och mäter antalet åtgärder som vidtas. De jobbar aktivt med att stödja sina kunders klimatomställningar.



AXA XL har inte svarat på årets enkät, vilket indikerar att de saknar transparens. Bolaget har mål om att minska sitt avtryck inom försäkringsverksamheten på gruppnivå, men det är otydligt vad som görs på lokal nivå. De undviker att försäkra vissa branscher på grund av hållbarhetsskäl.



Berkley har inte svarat på enkäten, vilket visar på bristande transparens. De främjar miljövänligt material i skadehanteringen och jobbar aktivt med att förebygga skador. Det är dock otydligt hur detta följs upp. De beskriver inte heller några ambitiösa krav gentemot leverantörer.



Chubb har inte svarat på årets enkät, vilket visar på bristande transparens. De har bra processer för att utvärdera hållbarhetsrisker. Det är otydligt vad som görs på lokal nivå för att minska resursanvändning i skadehanteringen. Viss hänsyn till hållbarhet görs i kundurvalet.



Volante ställer krav på skadereglerare och leverantörer att integrera hållbarhet. De uppmanar kunder att vidta skadeförebyggande åtgärder men följer inte upp detta regelbundet. De har inte heller någon tydlig uppföljningsprocess av skadehanteringen.



Ålands försäkringar främjar minskad materialanvändning i skadehanteringen samt jobbar med skadeförebyggande arbete. Dock har de inga tydliga processer för att följa upp detta. Hållbarhet utgör ingen stor del av upphandlingar.

Resultat

Hållbarhet i skadeförsäkring

Inom detta perspektiv bedöms försäkringsbolagets hänsynstagande till hållbarhetsaspekter vid skadereglering, riskanalys, och upphandling, samt huruvida de arbetar för att förebygga skador. En separat bedömning görs för varje enskilt produktområde.

Motorförsäkring

Motorförsäkringar omfattar enskild-, flytande-, och flerfordonsavtal. Tabellen på sida 10 visar en sammanställning av betygen inom "Hållbarhet i skadeförsäkring" för de bolag som erbjuder företagsförsäkring.

Gröna bolag

De gröna bolagen är ambitiösa i sitt hållbarhetsarbete. De jobbar aktivt med att minska resursanvändning och sin klimatpåverkan i skadehanteringen genom tydliga målsättningar och regelbunden uppföljning på dessa. De jobbar aktivt med skadeförebyggande åtgärder och kunskapsspridning samt utför regelbundna riskkontroller för en stor andel kunder.

Gula bolag

De gula bolagen har bra processer för att integrera hållbarhet i skadehanteringen genom tydliga mål kring minskad materialanvändning och konsekventa uppföljningsprocesser. De arbetar även aktivt med att förebygga skador och ställer höga krav gentemot leverantörerna. De gula bolagen brister dock på någon punkt jämfört med de gröna bolagen, vilket gör att hållbarhetsarbetet i jämförelse blir mindre heltäckande.

Röda bolag

De röda bolagen har bra processer för att integrera hållbarhet i skaderegleringen, skadeförebyggande arbetet, samt i leverantörsavtalen. Dock brister deras arbete på flera punkter jämfört med de gröna och gula bolagen.

BETYGSMOTIVERINGAR

Motorförsäkring

BETYG

MOTIVERING



If kräver att leverantörer uppfyller deras uppförandekod med krav på minskad resursanvändning. De jobbar aktivt för att minska skador genom rådgivning och kunskapsspridning och mäter på antalet genomförda utbildningar och riskkontroller. Kunder ska följa Global Compacts Principer.



Länsförsäkringar jobbar aktivt med att minska materialanvändningen i skadehanteringen genom att till exempel följa upp målsättningar om andel reparationer och begagnade reservdelar. De har ett ambitiöst skadeförebyggande arbete och ställer höga hållbarhetskrav på leverantörer.



Svedeas mäter och följer upp materialanvändningen i skadehanteringen regelbundet. De sprider aktivt skadeförebyggande råd och följer upp antalet vidtagna åtgärder. Flera hållbarhetskrav ställs gentemot leverantörer och vissa kunder får premieförmåner av hållbarhetsskäl.



Folksam arbetar aktivt för att främja miljövänligt material och minskad materialanvändning i skadehanteringen och följer upp detta regelbundet. Hållbarhet är en formell punkt i leverantörsavtalen. Ingen hänsyn tas till hållbarhet görs i kundurvalet.



Gjensidige mäter och följer upp andelen reparationer och begagnat material i skadehanteringen. De utvärderar hållbarhetsrisker och jobbar aktivt för att minska skador. Flera krav ställs mot leverantörer men uppföljningen kan bli tydligare. Hållbarhet utgör ingen stor del av kundurvalet.



Protector förespråkar minskad materialanvändning och har tydliga mål kring andelen återvunnet material och reparationer. De arbetar aktivt med att förebygga skador och ställer flera krav på leverantörernas hållbarhetsarbete. Hållbarhet är inte avgörande i kundurvalet.



Trygg-Hansa har mål att öka reparationer och begagnad isättning. Skadeförebyggande arbete står högt på agendan, men bedömning av hållbarhetsrisker samt regelbundna riskkontroller kan utökas till större andel kunder. Ambitiösa hållbarhetskrav ställs på leverantörer och kunder.



Dina har tydliga målsättningar om minskade andel begagnade reservdelar och koldioxidavtryck i skadehanteringen. De jobbar aktivt för att minska skador, men arbetet bör täcka fler kunder. Flera hållbarhetskrav ställs mot leverantörer men ambitionen på dessa har utrymme att öka.

Resultat

Hållbarhet i skadeförsäkring

Inom detta perspektiv bedöms försäkringsbolagets hänsynstagande till hållbarhetsaspekter vid skadereglering, riskanalys, och upphandling, samt huruvida de arbetar för att förebygga skador. En separat bedömning görs för varje enskilt produktområde.

Transport

Transportförsäkringar omfattar varuförsäkring och transportansvar. Tabellen på sida 12 visar en sammanställning av betygen inom "Hållbarhet i skadeförsäkring" för de bolag som erbjuder företagsförsäkring.

Gröna bolag

De gröna bolag har ett gediget hållbarhetsarbete. Bland annat ställer de krav på minskad resursanvändning i skaderegleringen genom tydliga målsättningar eller krav gentemot leverantörer. Många jobbar med externa partners för att sprida kunskap om skadeförebyggande åtgärder och samtal aktivt med kunder med hög skadefrekvens. Hållbarhet är oftast en avgörande punkt i avtal med verkstäder. Många av bolagen väljer att ge eller neka försäkring till vissa kunder på grund av hållbarhetsskäl.

Gula bolag

De gula bolagen har bra processer för att integrera hållbarhet i skadehantering och för att förebygga skador, men dessa är oftast inte lika tydliga eller ambitiösa som hos de gröna bolagen. Vissa bolag tar hänsyn till hållbarhet i kundurvalet, och andra ställer krav på leverantörer. Sammantaget jobbar det aktivt med hållbarhetsfrågor, men brister på en eller flera punkter.

Röda bolag

De röda bolagen har ofta en övergripande hållbarhetsstrategi och integrerar hållbarhet i skaderegleringen, men det är oftast otydligt hur detta görs på lokal nivå. Skadeförebyggande arbete förekommer hos många av bolagen, men detta sker inte i lika stor utsträckning som hos de gröna och gula bolagen. Några av bolagen tar hänsyn till hållbarhet i kundurvalet.

Transport

BETYG

MOTIVERING



HDI:s samarbetar med branschorganisationer för att minimera materialanvändning och tar hänsyn till kunders hållbarhetsmål i skadehanteringen. Kunder får skadeförebyggande råd och styrs till att använda hållbara verkstäder. Hållbarhetsaspekter vägs även in i kundurvalet.



If sätter mål om andelen leverantörer som uppfyller deras uppförandekod. De för dialoger med kunder med hög skadefrekvens efter regelbundna riskanalyser och uppmanar alla kunder att följa Global Compacts principer. De finansierar forskningsprojekt med fokus på skadeförebyggande.



Länsförsäkringar främjar minskad resursanvändning i skaderegleringen och jobbar med att förebygga skador och dela kunskap genom branschforum. Leverantörers hållbarhetsnivå utvärderas utefter bolagets uppförandekod. Kunder kan nekas försäkring av hållbarhetsskäl.



Trygg-Hansa har som mål att minska sitt koldioxidavtryck i skaderegleringen. De samtalar med kunder med hög skadefrekvens och samarbetar med externa partners för att sprida kunskap om skadeförebyggande. Ambitiösa krav ställs på leverantörer och hållbarhet vägs in i kundurvalet.



Alandia har inte svarat på enkäten, vilket visar på bristande transparens. De jobbar med att minska resursanvändning i skaderegleringen samt med att förebygga skador, men det är otydligt hur detta görs i den lokala marknaden. Vissa kunder försäkring på grund av hållbarhetsskäl.



Folksam för löpande dialoger med större kunder och tar fram skraddarsydda skadeförebyggande åtgärder. Hållbarhetskrav ingår vid upphandling av leverantörer och kunder förväntas följa allmänna riktlinjer. De saknar dock tydliga processer för att minska sitt avtryck i skaderegleringen.



Gjensidige jobbar aktivt med att förebygga skador genom samtal och incitament till kunder. Detta stöts av kunskapsdelning via seminarier och nyhetsbrev. Hållbarhet integreras i leverantörsavtal men processen för detta är otydlig. Hållbarhet har ingen tydlig påverkan på kundurvalet.



Protector arbetar aktivt med att förebygga skador genom villkorskrav mot kunder samt i premiesättningen. De främjar minskad materialanvändning, men processen för detta kan förtydligas. Hållbarhetsaspekter utgör ingen stor del av kundurvalet.



Zurich använder miljövänliga ersättningstransporter och tar hand om skadat gods i så stor utsträckning som möjligt, men de har inga tydliga mål kring detta. Riskingenjörer utbildar och ger råd till kunder om skadeförebyggande åtgärder. Endast viss hänsyn till hållbarhet tas i kundurvalet.



AIG har inte svarat på årets enkät, vilket tyder på bristande transparens. De har ett dedikerat skadeförebyggande team som aktivt sprider kunskap och erbjuder incitament till kunder. Det beskriver inga tydliga krav på leverantörer och tar endast viss hänsyn till hållbarhet i kundurvalet.



AXA XL har inte svarat på enkäten och påvisar därmed bristande transparens. De ger skadeförebyggande råd och främjar cirkulär skadehantering, men processen för detta är otydlig. De beskriver inga krav gentemot leverantörer men tar hänsyn till hållbarhet i kundurvalet.



Chubb har inte svarat på årets enkät, vilket visar på bristande transparens. De har bra processer för att utvärdera hållbarhetsrisker. Det är otydligt vad som görs på lokal nivå för att minska resursanvändning i skadehanteringen. Viss hänsyn till hållbarhet görs i kundurvalet.

Resultat

Premieförvaltning

Inom perspektivet bedöms hur kapitalförvaltningen i försäkringsbolagen arbetar för att ta hänsyn till hållbarhet i förvaltningen. Det handlar även om hur kapitalförvaltaren försöker påverka portföljnehaven i en mer hållbar riktning, exempelvis genom påverkansdialoger med underliggande innehav eller externa förvaltare. Tabellerna på sida 14 och 15 visar en sammanställning av sakförsäkringsbolagens betyg i perspektivet "Hållbarhet i premieförvaltning".

Gröna bolag

De gröna bolagen har tillgång till djupgående hållbarhetsanalys som täcker en stor del av innehaven. De har bra processer för att integrera hållbarhetsaspekter i förvaltning och följer upp på hållbarhetsnivån på portföljerna regelbundet. Integreringsmetoderna är oftast väl anpassade utifrån flera tillgångsslag. De flesta har ambitiösa klimatmålsättningar på portföljerna och driver ett gediget påverkansarbete med interna eller externa resurser. I de fall premierna förvaltas externt sätts tydliga hållbarhetskrav på de externa förvaltarna.

Gula bolag

De gula bolagen har god tillgång till hållbarhetsanalys och bra processer för att integrera hållbarhet i förvaltningen. Detta görs ofta över flera tillgångsslag. En stor del av bolagens förvaltade premier omfattas av klimatmål. Påverkansdialoger bedrivs även för att få innehaven att förbättra sina hållbarhetsprocesser, men processerna och omfattningen av dessa uppnår oftast inte samma nivå som hos de gröna bolagen. Tydliga hållbarhetskrav ställs gentemot externa förvaltare.

Röda bolag

De röda bolagen har en viss integrering av hållbarhet i sina processer men brister i flera kriterier. Vissa av dem saknar tydlighet kring vilka minimikrav på hållbarhetsintegrering de använder i sin egen förvaltning eller efterfrågar hos externa förvaltare. Vissa har tydligare krav men saknar regelbunden uppföljning på hållbarhetsnivån i portföljerna. Många saknar även bra processer för att utföra påverkansarbete med innehaven eller gentemot externa förvaltare. Flera av bolagen har valt att inte svara, vilket visar på bristande transparens.

BETYGSMOTIVERINGAR

Förvaltning

BETYG

MOTIVERING



Dina förvaltar en stor andel av premierna externt och har tydliga och ambitiösa hållbarhetskrav som de kommunicerar till de externa förvaltarna. Bland annat prioriterar de förvaltare med klimatrelaterade målsättningar som driver ett proaktivt påverkansarbete.



Folksam har god tillgång till analys och utvecklade metoder för att integrera hållbarhet i förvaltningen. Påverkansarbetet omfattar både det interna samt externa förvaltrade kapitalet och följer tydliga processer. En stor andel av det förvaltrade kapitalet omfattas av klimatmål.



HDI:s premier förvaltas genom moderbolaget Talanx. De investerar utefter utvecklade hållbarhetskriterier inom flera tillgångsslag och följer frekvent upp flera hållbarhetsmått på portföljerna. Deras påverkansdialoger utformas av tydliga processer.



Länsförsäkringar har god hållbarhetsintegrering inom flera tillgångsslag med förstärkta krav i deras hållbara investeringsmandat. En stor del av förvaltningen omfattas av klimatmål, vilket genomsyrar kraven gentemot externa förvaltare. De har bra processer för påverkansdialoger.



Svedeas premier förvaltas genom moderbolaget Talanx. De investerar utefter utvecklade hållbarhetskriterier inom flera tillgångsslag och följer frekvent upp flera hållbarhetsmått på portföljerna. Deras påverkansdialoger utformas av tydliga processer.



Trygg-Hansa förvaltar en stor del av sina premier externt och ställer ambitiösa hållbarhetskrav på externa förvaltare. De utvärderar och för proaktiva dialoger med förvaltarna för att få dem att förbättra sin hållbarhetsintegrering. De har god tillgång till hållbarhetsdata- och analys.



Zurich har gedigna processer för att utföra och följa upp på påverkansdialoger både inom sina interna mandat och gentemot externa förvaltare. De har dedikerade hållbara mandat och jobbar aktivt för att integrera hållbarhetsaspekter inom flera tillgångsslag.



AIG har inte svarat på årets enkät, vilket visar på avsaknad av transparens. Bolaget använder flera metoder för att integrera hållbarhet i förvaltningen och har flera hållbarhetsfokuserade investeringar. De bedriver även påverkan, men processerna för detta är något otydliga.



ERV's premieförvaltning görs inom koncernbolaget MAEG. De har god tillgång till analys och god uppföljning av portföljens hållbarhetsnivå, men har inga specifika hållbara investeringsmandat. De har goda processer för att utöva påverkan på innehaven.



Gjensidige har en grundläggande hållbarhetsintegrering i förvaltningen, vilken baseras på heltäckande hållbarhetsanalys. Deras interna påverkansarbete har dock utrymme att förbättras. De utvärderar externa förvaltares hållbarhetsintegrering och följer upp på dessa regelbundet.

BETYGSMOTIVERINGAR

Förvaltning

BETYG MOTIVERING



If förvaltar sina premier utefter uppsatta klimatmål, och följer regelbundet upp på portföljernas hållbarhetsnivå. De har inget utförligt internt påverkansarbete, men några dialoger förs genom externa leverantörer. En generell utvärdering görs av externa förvaltare.



Nordeuropa har en heltäckande hållbarhetsanalys och en grundläggande hållbarhetsintegrering. De bedriver dock inget utförligt internt påverkansarbete. De ställer flera krav gentemot externa förvaltare, vilket följs upp på regelbundet. En stor del av kapitalet omfattas av klimatmål.



Protector har bra tillgång till hållbarhetsanalys, vilken integreras i förvaltningen. Det är dock otydligt hur detta görs inom alla tillgångsslag. De har inga specifika hållbara investeringsmandat. Processen för att utföra påverkansdialoger är tydlig och de ställer vissa krav på externa förvaltare.



QBE har inte svarat på årets enkäter, vilket tyder på att de inte är transparenta i sitt arbete. De har dedikerade hållbara investeringsmandat i sin förvaltning, vilka också träffas av deras påverkansdialoger. Uppföljningen av dessa kan dock förtydligas.



Alandia har inte svarat på årets enkät, vilket indikerar bristande transparens. Vissa investeringar omfattas av strikta hållbarhetskrav, men det är otydligt vad de har för minimikrav samt hur ofta detta följs upp. De utvärderar externa förvaltare men saknar tydliga krav kring påverkansdialoger.



Berkley har inte svarat på årets enkät, vilket tyder på att de inte är transparenta om sitt arbete. De integrerar hållbarhetsaspekter i förvaltningen och har specifika hållbara investeringar men det är otydligt hur de bedriver påverkansarbete och utvärderar förvaltare.



Brandkontoret integrerar grundläggande hållbarhetsfaktorer i förvaltningen och har specifika hållbarhetsfokuserade investeringar. De följer dock inte upp dessa regelbundet och bedriver inget påverkansarbete.



Chubb har inte svarat på årets enkät, vilket tyder på bristande transparens. De applicerar klimatrelaterade exkluderingar samt investerar i klimatlösningar. Men uppföljningsprocesserna för detta är otydliga. De beskriver inte hur de bedriver påverkansdialoger med bolagen i portföljen.



Volante har ingen egen premieförvaltning, utan är endast en förmedlare. De beskriver inga krav eller påverkan mot externa aktörer.



Ålands försäkringar har specifika hållbarhetsfokuserade investeringar och har en grundläggande integrering på övrigt kapital, dock följs detta inte upp på frekvent. De bedriver inget påverkansarbete.

Resultat

Medvetenhet och samarbete

Inom detta perspektiv bedöms försäkringsbolagens engagemang i branschsamarbeten, då kunskapsspridning inom branschen är viktigt för att driva hållbarhetsarbetet framåt inom försäkringsmarknaden. Bolagens arbete för att öka anställdas kunskaper om hållbarhet bedöms också, vilket har en avgörande roll för den faktiska implementeringen av riktlinjer och uppförandekoder där hållbarhet ingår. Tabellerna på sida 17 och 18 visar en sammanställning av försäkringsbolagens betyg i perspektivet "Medvetenhet och samarbete".

Gröna bolag

De gröna bolagen engagerar sig aktivt i flera branschsamarbeten för hållbara investeringar och försäkringar. Detta innebär att de utöver medlemskap till exempel har tagit ledande positioner, deltagit i arbetsgrupper eller agerat som talesperson. Många delar även kunskap inom försäkringsspecifika lokala forum eller i sponsrar försäkringsrelaterad forskning. Bolagen jobbar även aktivt med att sprida information inom sina organisationer genom regelbundna utbildningar, vilka skräddarsys till personer inom olika produktområden. Hållbarhetsarbetet förankras ofta genom finansiella incitament hos ledning och styrelse.

Gula bolag

De gula bolagen deltar aktivt i branschsamarbeten, men detta sker antingen inte med lika stort engagemang eller i lika stor utsträckning som de gröna bolagen. Vissa bolag engagerar sig med att sprida kunskap genom egna anordnade seminarier eller event. Anställda har oftast god tillgång till hållbarhetsutbildningar inom relevanta försäkringsområden. Hållbarhet diskuteras även regelbundet i det dagliga arbetet, på intranät och i interna presentationer. Hos många bolag får även ledning och styrelse utbildning samt har incitament kopplat till hållbarhetsfaktorer.

Röda bolag

De röda bolagen engagerar sig endast i ett fåtal initiativ eller är passiva medlemmar i flera. Många av bolagen har valt att inte svara, vilket visar på bristande transparens. De flesta sprider kunskap inom sina organisationer informellt eller genom utbildningar. Dessa är oftast inte anpassade utifrån produktområde, hålls inte regelbundet eller är inte obligatoriska. Flera av bolagen saknar tydliga ESG-incitament för styrelse eller ledning.

Medvetenhet och samarbete

BETYG

MOTIVERING



Folksam engagerar sig aktivt i flera branschsamarbeten genom att till exempel delta i arbetsgrupper och i konferenser. Alla anställda genomgår obligatoriska utbildningar som täcker flera relevanta områden såsom deras leverantörspolicy och hållbarhetsrisker.



If är aktivt engagerade i flera branschsamarbeten inom försäkring och finans samt finansierar och medverkar i forskningsprojekt. De erbjuder flera skräddarsydda utbildningar till anställda inom olika produktområden. Ledning och styrelse utbildas och har incitament kopplade till hållbarhet.



Länsförsäkringar är aktiva medlemmar i flera branschsamarbeten. De har bland annat deltagit i konferenser och tagit ledpositioner i arbetsgrupper. Kunskap sprids inom organisationen genom relevanta utbildningar och i dagliga diskussioner. Ledningen och styrelsen har incitament kopplade till hållbarhet.



Svedea engagemang i branschsamarbeten sker genom moderbolaget Talanx som förvaltar premierna. Svedea sprider därtill kunskap genom intresseorganisationer samt bedriver lobbyverksamhet för att främja skadeförebyggande. Alla anställda genomgår utbildningar.



Zurich är aktiva i många branschinitiativ genom representanter i styrelser och ledande positioner. De utger forskningsrapporter och deltar i paneldebatter. Kunskap sprids aktivt internt genom regelbundna utbildningar. Ledning och styrelse har incitament kopplade till hållbarhet.



AXA XL har inte svarat på enkäten, vilket visar avsaknad på transparens. De är medlemmar i flera branschinitiativ, men det är otydligt hur pass aktiva de är inom dessa. De deltar utöver detta i mer lokala branschorganisationer. Kunskap sprids internt genom utbildningar.



ERV deltar aktivt i flera branschsamarbeten genom deltagande i arbetsgrupper. Kunskap sprids internt på flera sätt. Anställda inom vissa produktområden genomgår skräddarsydda utbildningar, men dessa hålls inte regelbundet och alla anställda genomgår inte en utbildning.



Gjensidige är medlemmar i flera branschsamarbeten. De deltar i konferenser och möten, men tar oftast inte någon aktivt drivande roll. De sprider kunskap inom organisationen genom både regelbundna obligatoriska utbildningar samt i det dagliga arbetet och interna presentationer.



HDI:s engagemang i branschsamarbeten sker genom moderbolaget Talanx som förvaltar premierna och är aktiva inom flera initiativ. HDI beskriver inget eget engagemang utöver detta. De sprider kunskap inom organisationen genom formella utbildningar och i dagliga processer.



Nordeuropa är medlemmar i flera branschsamarbeten där de ofta deltar i konferenser eller möten, men är oftast inte aktivt drivande i dessa. De sprider kunskap inom organisationen genom regelbundna utbildningar och interna event. Ledningen och styrelsen har ESG-incitament.

Medvetenhet och samarbete

BETYG

MOTIVERING



Protector har styrelse- och nämndpositioner inom några få branschsamarbeten, men de skulle kunna delta i fler. De anordnar även seminarium och förmedlarträffar för att sprida kunskap. Anställda genomgår regelbundna obligatoriska utbildningar inom relevanta områden.



Trygg-Hansa har ett aktivt deltagande men är endast medlemmar i ett fåtal branschsamarbeten. Branschdagar och utbildningssessioner hålls för förmedlare och kunder inom relevanta områden. Kunskap sprids även på många sätt inom organisationen utöver formella utbildningar.



Ålands försäkringar deltar aktivt men endast i ett fåtal branschsamarbeten. De sprider kunskap om hållbarhet i interna events och presentationer samt erbjuder relevanta utbildningar. Dessa är dock inte obligatoriska för alla anställda.



AIG har inte svarat på årets enkät, vilket visar på bristande transparens. De är medlemmar i flera branschsamarbeten, men deras engagemang inom dessa är otydligt. Interna utbildningar inom hållbarhet erbjuds, men det är otydligt om dessa är obligatoriska eller hålls regelbundet.



Alandia har inte svarat på enkäterna, vilket tyder på att de inte är transparenta i sitt arbete. De är endast med i något branschsamarbete, men sprider kunskap genom seminarier och konferenser. Hållbarhetsutbildningar hålls för de anställda, men det är otydligt hur pass regelbundet detta görs.



Berkley har inte svarat på denna enkät, vilket indikerar att de saknar transparens. De är medlemmar i ett fåtal branschsamarbeten men indikerar inget aktivt engagemang i dessa. De erbjuder regelbundna hållbarhetsutbildningar till anställda.



Brandkontoret är endast medlem i något branschinitiativ. De erbjuder hållbarhetsutbildningar till sina anställda, men dessa är inte obligatoriska. I övrigt sprider de kunskap om hållbarhet i det dagliga arbetet och i interna presentationer.



Chubb har inte svarat på enkäten, vilket tyder på bristande transparens. De sponsrar initiativ med fokus på klimatlösningar och driver påverkan gentemot politiker för att främja klimatpolicys. De beskriver inga specifika hållbarhetsutbildningar eller deltagande i större branschinitiativ.



Dina deltar aktivt i några branschsamarbeten, men är inte medlemmar i speciellt många. De sprider kunskap internt genom det dagliga arbetet och standardiserade hållbarhetsutbildningar till de anställda. De beskriver inga ESG-incidenter hos ledning eller styrelse.



QBE har inte svarat på årets enkät och uppvisar därmed avsaknad på transparens. De är medlemmar i flera initiativ men det är oklart hur pass aktiva de är inom dessa. De erbjuder utbildningar till sina anställda men dessa verkar inte vara obligatoriska eller hållas regelbundet.



Volante är endast engagerade i något samarbete. De sprider information om hållbarhet på hemsida och intranät, men erbjuder inga hållbarhetsutbildningar till anställda.

Metod & bedömning

Övergripande metod

Rapporten syftar till att göra en bedömning av sakförsäkringsbolagens hållbarhetsarbete. För att erhålla analysunderlaget har vi skickat ut enkäter till sakförsäkringsbolagen med frågor om deras hållbarhetsarbete, samt vid behov använt oss av publikt tillgängligt material på bolagens hållbarhetssidor och hållbarhetsrapporter. Svaren har ofta följts upp av följdfrågor för att få rättvisande svar. Flera bolag har valt att inte svara på en eller flera av våra enkäter. I dessa fall har vi endast utgått från publikt tillgänglig information och, om relevant, svar från bolagen i tidigare undersökningar. Vi vill poängtera att det oftast inte går att hitta den detaljerade informationen vi får från enkäterna. Vi anser även att dessa bolag inte är tillräckligt transparenta för att vi ska kunna rekommendera deras produkter till kunder. Analysen omfattar nedan bolag.

- AIG
- Alandia
- AXA XL
- Berkley
- Brandkontoret
- Chubb
- Dina
- ERV
- Folksam
- Gjensidige
- HDI
- If
- Länsförsäkringar
- NordEuropa
- Protector
- QBE
- Svedea

- Trygg-Hansa
- Volante
- Zurich
- Ålands försäkringar

Vi gör separata analyser för de tre vanligaste försäkringsprodukterna för att göra en mer rättvis jämförelse mellan bolagen utefter de olika förutsättningarna de har inom produktområdena. Detta hoppas vi även ska kunna ge mervärde åt våra kunder som oftast väljer försäkringsbolag inom given produkt. Bolagen får ett enskilt betyg inom de områden som berör deras verksamheter. Detta resulterar alltså inte i ett totalbetyg, då alla bolagen bedöms på olika områden. Eftersom alla bolag ansvarar för att förvalta försäkringspremier, genom intern eller extern förvaltning, samt har möjlighet och ansvar att sprida kunskap inom sina organisationer och i branschen, bedöms alla i dessa perspektiv. Bolagen har själva fått ange vilka produkter de erbjuder genom enkätsvaren, och i de fall bolagen inte svarat har vi gjort en bedömning utifrån bolagens hemsidor. Analysen innefattar nedan delar:

- Medvetenhet och samarbete
- Hållbarhet i premieförvaltning
- Hållbarhet i skadeförsäkring för:
 - Företagsförsäkring
 - Motorförsäkring
 - Transportförsäkring

En relativ analys

Viktigt att poängtera i metoden är att analysen är relativ för att hjälpa kunden att välja det mest hållbara alternativet som erbjuds i dagsläget. Med andra ord sätts bolagens hållbarhetsbetyg i relation till varandra inom varje enskilt perspektiv ovan. Ett bolag som har fått grönt betyg inom ett område arbetar enligt vår bedömning mer aktivt med hållbarhetsfrågor än ett bolag med gult respektive rött betyg.

Beskrivning av utvärderingsparametrarna

Söderberg & Partners analys baseras på en relativ betygsättning, för att identifiera och ge grönt ljus till de sakförsäkringsbolag som har kommit längre och är mer innovativa inom hållbarhetsområdet än andra. Detta för att underlätta för försäkringstagaren att välja de mest hållbara produkterna. I detta avsnitt definieras de utvalda betygsperspektiven.

Hållbarhet i skadeförsäkring

En separat bedömning görs inom detta perspektiv för företagsförsäkring, motorförsäkring och transportförsäkring. Inom perspektivet bedöms försäkringsbolagets hänsynstagande till hållbarhetsaspekter vid skadereglering, riskanalys, och upphandling, samt huruvida de arbetar för att förebygga skador. I bedömningen värdesätts bolag som har tydliga kvantitativa målsättningar om exempelvis andel reparationer som utförs med återanvänt material varje år och bolag som följer upp detta regelbundet. Bolag med höga betyg har också en upphandlingspolicy där hållbarhet är tydligt avgörande, och de följer upp efterlevnaden av denna löpande. Bolagen jobbar även proaktivt med att utvärdera hållbarhetsrisker och effekten av olika skadeförebyggande åtgärder. Detta möjliggör effektiv rådgivning och riktade åtgärdsförslag till kunder, vilka ackompanjeras med finansiella incitament.

Följande parametrar har identifierats som viktiga inom perspektivet:

- Hållbarhet i skadereglering
- Skadeförebyggande arbete
- Hållbarhet i upphandling
- Miljöhänsyn i försäkringsurval

Medvetenhet och samarbete

Perspektivet omfattar bolagens engagemang i branschinitiativ samt hur väl de sprider kunskap hos anställda om hållbarhet. Då försäkringsbranschen behöver hantera stora hållbarhetsrisker är det ytterst viktigt att bolagen samarbetar för att dela kunskap och utveckla branschstandarder. Idag finns ett flertal samarbeten för hållbara investeringar och även hållbara försäkringar, såsom UNPSI, Swesif och ClimateWise. Anställdas färdigheter inom hållbar skadereglering har en avgörande roll för den faktiska implementeringen av riktlinjer och uppförandekoder. För att möjliggöra bästa möjliga praktiska implementeringen interna utbildningar är det viktigt att specialistroller får specifikt anpassade utbildningar och inte bara att alla en generell hållbarhetsutbildning.

Följande parametrar har identifierats som viktiga inom perspektivet:

- Kunskap och medvetenhet
- Samarbete

Hållbarhet i premieförvaltning

Sakförsäkringsbolag förvaltar liksom pensionsbolag stora summor pengar. I perspektivet bedöms hur väl bolagen integrerar hållbarhet i förvaltningen av försäkringspremierna. Det innefattar både hur de använder sig av hållbarhetsanalys för att ta hänsyn till risker och möjligheter i portföljkonstruktionen samt hur de påverkar portfölj innehaven i en mer hållbar riktning genom påverkansdialoger med underliggande bolag eller externa förvaltare.

ESG-integrering innebär att förvaltaren på ett systematiskt sätt väger in risker och möjligheter kopplade till hållbarhetsfrågor i sina investeringsbeslut. Bolag med höga betyg har oftast både dedikerade hållbara investeringar samt en hög miniminivå på övrigt förvaltad kapital. Tillgång till ESG-data, analysverktyg och intern hållbarhetsanalys är viktiga faktorer för att förvaltare ska ha tillräckligt med underlag för att fatta välinformerade beslut. Om bolagen använder externa förvaltare bedöms de krav som ställs på dessa och uppföljningen av kraven. De bolagen med högst betyg har ofta en intern policy och följer upp hållbarhetsnivån hos de externa förvaltarna.

Proaktivt påverkansarbete innebär att förvaltaren inte enbart agerar först när det finns tydliga tecken på missförhållanden, utan istället för dialoger med innehaven i förebyggande syfte för att få dem att hantera sina hållbarhetsrisker och ställa om sina verksamheter att bidra positivt. I de fall premierna förvaltas externt har bolagen möjlighet att föra proaktiva dialoger om hur de förväntar sig att de externa förvaltarna integrerar hållbarhet.

Följande parametrar har identifierats som viktiga inom perspektivet:

- ESG-integrering
- Analys
- Ansvarfullt ägande

Begreppsförklaringar

Carbon Disclosure Project

CDP är ett internationellt samarbetsprojekt för att minska bolags påverkan på miljön och öka medvetandet om klimatförändringar.

Climate Action 100+

Ett investerarlett initiativ där medlemmarna driver påverkansdialoger med världens största utsläppare av växthusgaser för att få dem att ställa om.

ClimateWise

ClimateWise stöder försäkringsbranschen att bättre kommunicera och svara på riskerna och möjligheterna i samband med den växande skillnaden mellan totala ekonomiska och försäkrade förluster som tillskrivs klimatförändringen.

ESG

En vanlig förkortning för hållbara investeringar, står för Environmental, Social & Governance. Investeraren tar hänsyn till miljö-, sociala- och bolagsstyrningsfrågor.

ESG-integrering

Integrering, eller ESG-integrering, innebär att kapitalförvaltaren väger in risker och möjligheter kopplade till hållbarhetsfrågor i sina finansiella investeringsanalyser.

Exkludering

En strategi som innebär att man avstår från att investera i enskilda bolag eller branscher.

Hållbara investeringar

Enligt EU är en hållbar investering, något som bidrar till miljömässig och/eller social hållbarhet och inte skadar det på något sätt. Utöver det måste den även följa gällande regler och praxis inom bolagsstyrning samt internationella standarder och normer.

IPCC

Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) är FN:s klimatpanel. Organisationen bildades för att förse världen med ett vetenskapligt perspektiv över det rådande kunskapsläget om klimatförändring och dess miljömässiga och socioekonomiska påverkan.

Montréal Carbon Pledge

Genom att underteckna Montréal Carbon Pledge åtar sig investerare att mäta och offentliggöra koldioxidutsläppet på sina investeringsportföljer på årsbasis.

Net Zero Asset Owner Alliance

Den FN-sammankallade klimatledargruppen 'Net-Zero Asset Owner Alliance' består av globala kapitalägare som åtagit sig att minska utsläppen och begränsa den globala uppvärmningen till 1.5 °C. Kapitalägarna har åtagit sig att placeringsportföljerna ska ha netto noll-utsläpp av växthusgaser till år 2050. Initiativet lanserades vid FN:s generalsekreterares klimattmöte i september 2019.

Parisavtalet

Ett klimatavtal som slöts i Paris 2015, en överenskommelse mellan länder om att begränsa jordens globala uppvärmning till väl under 2 grader. I artikel 2.1c har avtalsländerna satt ett mål om finansiella flödets enlighet med en koldioxidsnål samhällsutveckling.

PRI

Förkortning för FN:s investerarinitiativ "Principles for Responsible Investment", vilka handlar om att bolaget ska:

1. Integrera hållbarhetsfaktorer (miljö, sociala och bolagsstyrningsfaktorer) i analyser och beslutsunderlag rörande investeringar.
2. Vara en aktiv ägare.
3. Uppmuntra bolag man investerar i att vara transparenta och arbeta med hållbarhetsfaktorer.
4. Verka för att principerna accepteras och implementeras i finansbranschen.
5. Samarbeta med andra investerare och intressenter kring ansvarsfulla investeringar.
6. Rapportera hur PRIs principer implementeras och hur arbetet med ansvarsfulla investeringar utvecklas.

PSI

FN:s principer för hållbar försäkring (Principles for Sustainable Insurance), vilka handlar om att bolaget ska:

1. Integrera hållbarhetsfrågor som är relevanta för försäkringsindustrin i vårt beslutsfattande.
2. Arbeta tillsammans med kunder och affärspartners för att höja medvetenheten om hållbarhetsfrågor, hantera risker och utveckla lösningar.
3. Arbeta tillsammans med myndigheter, lagstiftare och andra viktiga intressenter för att främja åtgärder i samhället kring hållbarhet.
4. Visa prov på ansvarstagande och transparens genom att offentligt redogöra för vårt arbete med att tillämpa principerna.

Påverkansarbete

Påverkansarbete, i vissa fall även kallat "ansvarsfullt ägande" eller "engagemang och röstning", innebär att kapitalförvaltaren påverkar portföljbolagen för att de ska förbättra deras hållbarhetsarbete.

Science Based Targets initiative

Ett ramverk för företag för att sätta vetenskapligt baserade klimatmål som går i linje med vad som krävs för att vi ska klara målsättningarna i Parisavtalet.

Svensk försäkring

Svensk försäkring är försäkringsföretagens branschorganisation som arbetar för högt förtroende för försäkringssektorn och för ökad kunskap om privata försäkringars betydelse i samhället. Organisationen anordnar seminarier och sprider information om bland annat hållbarhetsfrågor inom försäkringsbranschen.

SFDR

Förordning om hållbarhetsrelaterade upplysningar för finansmarknadsaktörer som ämnar att skapa större insyn i hur finansmarknadsaktörer beaktar hållbarhet i investeringsbeslut.

— Artikel 8: produkter som främjar sociala eller miljömässiga egenskaper

— Artikel 9: Produkter med hållbara investeringar som mål

TCFD

Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) har i uppgift att utveckla enhetliga frivilliga klimatrelaterade upplysningar som är användbara för bland annat investerare och långgivare för att förstå hur företag hanterar klimatrelaterade risker och möjligheter.

UN Global Compact

Internationella principer riktade till företag, kring mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och anti-korruption. Principerna grundar sig på FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, Rio-deklarationen, FN:s konvention mot korruption och ILO:s konventioner för arbetsrättsliga frågor.

Länsförsäkringar

Många av de 23 länsförsäkringsbolagen förvaltar försäkrings-premien via Länsförsäkringars fondbolag, och bedriver sakförsäkringsverksamhet utifrån gruppens gemensamma riktlinjer. De enskilda bolagen jobbar utöver detta med lokala engagemang och hållbarhetsfrågor, vilket lyfts fram i denna bilaga. Vi hoppas med detta ge våra kunder en bättre bild av vad deras närliggande länsförsäkringsbolag bidrar med i samhället.

Länsförsäkringar Bergslagen

Länsförsäkringar Bergslagen engagerar sig i samhällsinsatser, inklusive reflexvästar till förskolebarn, bekämpning av barnfattigdom genom Stadsmissionens matcentraler, stöd till lokala kultur- och idrottsföreningar, och utnämning av Årets eldsjäl. De arrangerar sommarläger, bekämpar mobbing och psykisk ohälsa genom Here4Us, stödjer Tegelbruket, ett aktivitetshus för ungdomar, och anordnar sommarkollo och mörkeraktiviteter.

Länsförsäkringar Blekinge

Länsförsäkringar Blekinge strävar efter en trygg och hållbar vardag genom att fokusera på trygghet, entreprenörskap, hälsa och klimat. De erbjuder skadeförebyggande hembesök, delar ut brandsläckare, samarbetar med polis och räddningstjänst, och erbjuder HLR-utbildning. De investerar i regionala hållbara tillväxtbolag, stödjer ung företagsamhet och sponsrar lokala initiativ. De driver också klimatarbete, inklusive insamling av farligt avfall och skrot, och utdelar ett hållbarhetspris

Länsförsäkringar Dalarna

Länsförsäkringar Dalarna arbetar för att öka medvetenheten och kunskapen om privatekonomi och försäkringar bland unga, ger ut läromedel för hållbarhet, och genomför utbildningsinsatser inom droger och alkohol i trafiken. De sponsrar över 200 föreningar, arrangerar Tjejhockeydagen, och delar ut stipendium till unga domare. De deltar i Städa Dalarna, är medlemmar i Generation Pep, och erbjuder gratis aktiviteter under sportlovet.

Länsförsäkringar Gotland

Länsförsäkringar Gotland arbetar för att öka medvetenheten och kunskapen genom utbildningsinsatser i skolor, främjar psykisk hälsa genom rörelsen MindShift Gotland, och finansierar forskning kring barn och ungas psykiska hälsa. De sponsrar föreningar, finansierar sommarsimskola för barn, erbjuder reflexvästar till förskolor, och driver projektet Hållbart lantbruk.

Länsförsäkringar Gävleborg

Länsförsäkringar Gävleborg strävar efter att bidra till trygghet genom hela livet, med särskilt fokus på barn och unga. De samarbetar med flera samhällsaktörer, inklusive skolor, Föreningsalliansen i Bollnäs, Fritidsbanken och Generation PEP. De delar ut medel till föreningar och eldsjälarna genom Samhällsfonden, samarbetar med Rädda Barnen, och samarbetar med organisationer som driver aktiviteter efter skolan i Hudiksvall.

Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad

Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad engagerar sig i samhällsinsatser, inklusive trygghetsvandringar, brandsäkerhetsutbildning för barn, hjärtstartare, reflexvästar och sponsring av föreningar. De driver en Trygghetsakademi, genomför brandspaningsflyg, samarbetar med Kristoffer Granath och SMHI om havsnivåhöjning, och genomför en Vattenvecka. De utbildar ungdomar och studenter i privatekonomi och entreprenörskap.

Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän

Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän arbetar för att öka tryggheten för barn och unga, både fysiskt och digitalt. De finansierar trygghetsvårdar på skolor, utbildar gamers till digitala trygghetsvårdar, samarbetar med föreningar och organisationer, utbildar om mental träning hos idrottsföreningar, och delar ut reflexvästar till skolor och förskolor. De använder också innovativa metoder, som Laika 13, för att förstå och hantera effekterna av sociala medier på ungdomar. Dessutom främjar de strategiskt tänkande och nätverkande genom schackturneringar.

Länsförsäkringar Halland

Länsförsäkringar Halland arbetar för att bidra till trygghet och välmående, med särskilt fokus på barn och unga. De ställer krav på jämställdhet i sin sponsring och samarbetar med föreningar kring psykisk hälsa. De driver ett tillgänglighetsanpassat e-sport café för barn med rörelsehinder, bidrar till inkludering via musik och dans, och samarbetar med flera organisationer för att minska utanförskap och motverka ofrivillig ensamhet. De arrangerar Städa Halland, delar ut reflexer och reflexvästar, och startar upp gårdsvandringar med fokus på trygghet. Genom sin skadehantering samverkar de med sociala företag för att bli mer cirkulära.

Länsförsäkringar Jämtland

Länsförsäkringar Jämtland arbetar som en samhällsaktör, med engagemang i flera initiativ för att stödja ungdomar, föreningar och organisationer. De driver program som Team 12-17 för att främja hälsosamma livsstilar bland ungdomar, och LF Support för att stödja ekonomiskt och socialt utsatta barn och ungdomar. De samarbetar med lokala företag och organisationer för att främja hållbarhet och klimatansvar. Dessutom erbjuder de resurser och utbildning för att stödja företagare och främja ansvarsfulla kundrelationer.

Länsförsäkringar Jönköping

Länsförsäkringar Jönköping arbetar för social och ekologisk hållbarhet. De stödjer kvinnliga förebilder, främjar fysisk hälsa bland unga, sponsrar idrottsföreningar och erbjuder gratis utbildningar i psykisk hälsa. De samarbetar med flera organisationer för att stärka samhället och skydda miljön. De samlar in skrot och farligt avfall, deltar i Klimatrådet för att främja klimatanpassning, och bidrar till att förenkla

släckning av skogsbränder. Dessutom sponsrar de hållbarhetsprojekt i idrottsföreningar och utbildar barn till brandsuperhjältar.

Länsförsäkringar Kalmar

Länsförsäkringar Kalmar arbetar för social och ekologisk hållbarhet. De stödjer kultur, miljö och idrott med fokus på barn och unga, sponsrar Stadsmissionen och Kvinnojouren, och deltar i projekt som Fotboll med hjärtat. De bidrar till forskning och utveckling genom sin forskningsfond, anordnar events för hållbar utveckling, och använder Länsförsäkringars hållbarhetsdatabas i sitt hållbarhetsarbete. De arbetar skadeförebyggande, informerar fastighetsägare om klimatanpassning och risker, och deltar i olika forum för samverkan mot brott. Deras arbete sträcker sig över flera områden och syftar till att göra en positiv inverkan på samhället.

Länsförsäkringar Kronoberg

Länsförsäkringar Kronoberg engagerar sig i social och ekologisk hållbarhet. De stödjer idrottsföreningar, organiserar fotbollsevenemang för ungdomar, främjar cykelsäkerhet och delar ut årets hållbarhetspris till Frivilliga Brand- och Räddningsvärnen. De arbetar med skogsbrandrisk, använder Länsförsäkringars hållbarhetsdatabas, och samarbetar med organisationen Neighbourhood för att stödja ungdomar. De samarbetar med Ung Företagsamhet, anordnar events för hållbar utveckling, och delar ut reflexvästar. Dessutom stödjer de utbildning i "Hållbara matsystem" för att främja hållbar matproduktion.

Länsförsäkringar Norrbotten

Länsförsäkringar Norrbotten arbetar för social hållbarhet och välbefinnande. De stödjer Sjukhusclownerna för att främja psykiskt välbefinnande i svåra livssituationer. De har tagit initiativ till Samspel Norrbotten, en organisation som arbetar för att motverka mobbing och utanförskap inom all fritidsverksamhet. De stödjer Nattvandringarna och Brandflyget, delar ut reflexvästar till förskolor, och har en bred sponsorverksamhet med fokus på barn och ungdomar.

Länsförsäkringar Skaraborg

Länsförsäkringar Skaraborg sponsrar cirka 100 idrottsföreningar och stödjer flera hållbarhetsinitiativ inom kultur, skola och näringsliv. De är partner till föreningen Åtbart, som minskar matsvinnet och omfördelar mat till behövande. De stödjer Habo Wolley, en förening som främjar integration för nyanlända flyktingar. De driver skolsatsningar som Ung Företagsamhet och Smartmatte för att utveckla elevers entreprenöriella förmågor och matematikförståelse. De samarbetar med Västergötlands Fotbollsförbund för att skapa en sund matchmiljö och ger ungdomar möjlighet att prova på domarskapet. Dessutom grundade de Skaraborg Invest AB för att stödja och utveckla hållbart företagande i Skaraborg.

Länsförsäkringar Skåne

Länsförsäkringar Skåne arbetar för att skapa innanförskap, tillit och framtidstro i sina verksamhetsområden. De fokuserar på barn och unga, med målet att de ska ha trygga uppväxtförhållanden, klara grundskolan och kunna nå arbetsmarknaden eller vidareutbildning. De har långsiktiga partnerskap med väletablerade civilsamhällesorganisationer och mäter effekten av dessa partnerskap, kopplar effekten till affärsnytta. Deras samhällsengagemang syftar till att gynna både samhället, kunden och bolaget.

Länsförsäkringar Stockholm

Länsförsäkringar Stockholm engagerar sig i samhället genom partnerskap med organisationer som Städa Sverige, Stockholms Stadsmission och Fryshuset Stockholm. De sponsrar idrottsföreningar, stödjer barn- och ungdomsverksamheter, och stödjer aktiviteter för att främja positiva sammanhang och meningsfull fritid för unga. De bidrar till mötesplatser för barn och unga, där de kan få tillgång till basbehov, mat och gemenskap. Dessutom delar de ut reflexvästar till förskolor för att öka tryggheten och minska skador i trafiken.

Länsförsäkringar Södermanland

Länsförsäkringar Södermanland arbetar för att öka tryggheten och välmåendet i samhället. De delar ut reflexvästar till förskolor och reflexer till boende i Sörmland, driver LF-Antes säkerhetsskola, och sponsrar föreningar och organisationer som främjar barn och ungdomars hälsa. De sponsrar Nyföretagarcentrum och Ung Företagsamhet, samarbetar med Stadsmissionen, och håller föredrag om försäkringar för SFI-studenter och företagare. De

samarbetar med Region Sörmland i Modda Sörmland, sponsrar Agro Sörmland, är huvudsponsor till Sörmlandsleden 50 år, och anordnar LF-klassikern 2.0 för personalens välmående.

Länsförsäkringar Uppsala

Länsförsäkringar Uppsala arbetar för att främja psykisk hälsa, jämställdhet och inkludering genom partnerskap med organisationer som MindShift Sverige och RF SISU Uppland. De sponsrar idrotts- och kulturföreningar, driver utbildningsprogram för att fånga upp psykisk ohälsa hos ungdomar, och delar ut reflexvästar. De samarbetar med Uppsala klimatprotokoll och Länsstyrelsen för att främja hållbarhet. Dessutom har de antagit nya riktlinjer för kapitalförvaltning som utgår från Parisöverenskommelsens mål.

Länsförsäkringar Värmland

Länsförsäkringar Värmland stödjer över 150 föreningar i Värmland, Kvinnojouren, Julhjälporganisationer, Arvikavärme och Stadsmissionens arbete. De samlar in idrottsutrustning för Fritidsbanken Karlstad, stödjer SK Bores satsning på skidskytte/längdskidåkning för tjejer och kvinnor, och Karlstad Fotbolls och Goodsport Foundations nattfotboll. De bidrar till Ung Företagsamhets hållbarhetsarbete, Faktum, en gatutidning, och Brandskyddsföreningen. De delar ut reflexvästar till förskolor och utbildar nysvenskar genom försäkringsinformation via SFI. De erbjuder Reflexpromenad för Värmlands förskolor och utbildar sina kunder i säkerhet och trygghet i hemmet.

Länsförsäkringar Västerbotten

Länsförsäkringar Västerbotten arbetar för social och ekologisk hållbarhet. De erbjuder kostnadsfritt försäkringsskydd till flyktingar, främjar biologisk mångfald genom bikupor och insektshotell, och driver integrationsprojekt. De samarbetar med polisen och andra organisationer för att bekämpa brott, förbättra beredskapen för naturskador, och främja återanvändning av byggmaterial. De stödjer Missing People, Civilförsvarsförbundet Västerbotten, Hjältarnas Hus, Kvinnojourerna, Parasport Västerbotten, RFSU Umeå, Rädda Barnen, Stiftelsen Låxhjälp, och Ung Företagsamhet. Dessutom delar de ut reflexvästar till förskolor.

Länsförsäkringar Västernorrland

Länsförsäkringar Västernorrland engagerar sig i samhällsutveckling genom att stödja utbildning och näringsliv. De bidrar till högre betyg för högstadieelever och en meningsfull fritid genom samarbeten med olika idrottsföreningar. Organisationen stöttar Majblomman och ökar samhällstryggheten via Grannsamverkan. De främjar idrott för barn med GIF Sundsvalls Back 2 Basics och delar ut reflexvästar för ökad säkerhet. Genom att stödja Ung företagsamhet, Nyföretagarcentrum och Mittuniversitetets CER, bidrar de till jobbskapande och innovation för ett hållbart Västernorrland.

Länsförsäkringar Älvsborg

Länsförsäkringar Älvsborg bidrar till Framsteget, ett projekt för att öka gymnasiebehörigheten bland barn. De samarbetar med Berättarministeriet för att förbättra läs-, skriv- och räknefärdigheter, och stödjer även Läxhjälpen, Destination Gymnasiet och Mathivation. De främjar fysisk och psykisk hälsa genom att stötta RFSLs HBTQI-ungdomsgård, Näktergalen och "Lira och Läs". De samarbetar med My Attitude för att skapa meningsfull fritid och sponsrar barn- och ungdomsverksamheter.

Länsförsäkringar Östgöta

Länsförsäkringar Östgöta stödjer samhällsutveckling genom att sponsra ungdomsidrott, jämställdhet, räddningstjänster och utbildningsinitiativ. De sponsrar Sjöräddningssällskapet, Missing People, Norrköping Dolphins, och program för barn med funktionsvariationer. De kartlägger jämställdheten i samarbetsföreningar och sponsrar Code Summer Camp för ungdomar från utsatta områden. De erbjuder åskfilter till återkommande åskskadekunder, brandutbildningsmaterial till lågstadieelever, och trafiksäkerhetsinformation till ungdomar. De samarbetar med flera organisationer för brandberedskap och delar ut reflexvästar för ökad trafiksäkerhet. De organiserar även A-traktor event för att öka kunskapen om trafiksäkerhet.

Om Söderberg & Partners

Söderberg & Partners grundades 2004 och är en av Sveriges ledande finansiella rådgivare och förmedlare av försäkringar och finansiella produkter. Vi bedriver verksamheter inom bland annat tjänstepensionsrådgivning, försäkringsrådgivning och försäkringsförmedling, samt kapitalrådgivning och kapitalförvaltning. Vi utvecklar och erbjuder även digitala verktyg för bland annat finansiell rådgivning och för löne-, och förmånshantering.

Vårt mål är att leverera de bästa lösningarna och de mest kompetenta råden genom att ständigt förnya och utveckla det traditionella arbetssättet i branschen. Vår företagsfilosofi präglas av tre viktiga hörnstenar: Öppenhet, Analys och Personlig. Vi sätter alltid kundens intressen först, och all rådgivning som sker inom Söderberg & Partners utgår från varje kunds unika behov. Vi vet att väl underbyggda råd gör skillnad.

Allmän information

Denna analys är framtagen av Söderberg & Partners Wealth Management AB, org. nr 556674-7456 (nedan "Söderberg & Partners" och/eller "Bolaget"). Bolaget är ett värdepappersinstitut och har tillstånd att som sidotjänst utarbeta och sprida investerings- och finansanalyser samt andra former av allmänna rekommendationer rörande handel med finansiella instrument. Som grund för analysen har källor använts som i god tro bedömts vara tillförlitliga. Söderberg &

Partners ansvarar inte för riktigheten av informationen eller för felaktigheter eller brister i bearbetningen därav. Analysen uppdateras vid varje kvartalsskifte.

Syftet med analysen är att ge Söderberg & Partners kunder allmänna rekommendationer och analysen utgör således inte tillhandahållande av personlig investeringsrådgivning enligt lag (2007:528) om värdepappersmarknaden eller vid var tid gällande motsvarighet av nämnd lag. Analysen bör inte ensam ligga till grund för ett beslut om att välja försäkring. Investerare bör söka finansiell rådgivning angående lämpligheten i att investera i de försäkringsprodukter som diskuteras eller presenteras i denna analys och bör förstå att uttalanden om framtidsutsikter inte nödvändigtvis kommer att realiseras. Historisk avkastning är inte en garanti för framtida resultat.

Söderberg & Partners hantering av intressekonflikter inom investeringsrekommendationer är central och Bolaget har antagit interna riktlinjer för att säkerställa integritet för analytiker samt för att identifiera, eliminera, undvika, hantera och/eller offentliggöra faktiska eller potentiella intressekonflikter som rör analytiker eller Söderberg & Partners som bolag.

Söderberg & Partners ansvarar inte för direkta eller indirekta skador eller förluster, inklusive men inte begränsat till, förlorad och utebliven vinst, som kan uppkomma till följd av användandet av denna rapport eller dess innehåll. Materialet får inte distribueras, citeras eller kopieras för användning utan Söderberg & Partners föregående godkännande.

